

DAL 10 OTTOBRE DATI DISPONIBILI PER CLESSIDRA, H3G E DISCOVERY

TiMedia apre la data room

Partirà ufficialmente mercoledì 10 ottobre la data room per la vendita degli asset di TiMedia, cioè La7 e i multiplex digitali. A partecipare alla gara saranno i tre soggetti che alla scadenza del 24 settembre scorso hanno presentato le manifestazioni non vincolanti: Clessidra (380 milioni per tutti gli asset), H3g (300 milioni per la tv e i multiplex digitali) e Discovery Channel (100 milioni per La7). La data room resterà aperta cinque settimane per dare modo ai pretendenti di analizzare a fondo i numeri della società. Sul versante televisivo, il 2012 di La7 si chiuderà con 200 milioni di costi per il palinsesto e una perdita di circa 95 milioni. Gli interessati potranno soprattutto valutare con attenzione tutte le clausole del contratto di raccolta pubblicitaria che vincola La7 fino al 2018 alla concessionaria Cairo Communication, e che attualmente prevede un minimo garantito di 126 milioni. Quanto al rapporto con Cairo, TiMedia ha avviato un contenzioso curato dallo studio legale Lombardi Molinari&Associati di Milano. Non è da escludere che lo stesso Cairo possa entrare in gioco nella seconda fase della partita per gli asset di TiMedia, al fianco di H3g. (riproduzione riservata)

Andrea Montanari